

**Dotace pro Milevský kraj o. p. s.**

**2. Důvodová zpráva**

Podle usnesení Zastupitelstva města Milevska při schvalování rozpočtu na rok 2016 č. 133/15 ze dne 16.12.2015 je rada oprávněna provádět rozpočtová opatření, vyvolaná rozhodnutím externích subjektů, která se týkají transferů s jinými veřejnými rozpočty, bez omezení na straně příjmů i výdajů, dále pak provádět rozpočtová opatření do výše 500 tis. Kč v jednotlivých případech za předpokladu, že uskutečněním všech rozpočtových opatření v konkrétní rozpočtové změně nedojde ke snížení celkového salda hospodaření o více než 1.000 tis. Kč oproti aktuálně platnému rozpočtu města.

Jihočeský kraj vypsal v letošním roce grantový program „Podpora cestovního ruchu“. Milevský kraj o.p.s (MK) podal, po konzultaci s vedením města - MST, do tohoto programu 3 žádosti o grant - jeden žadatel mohl podat max. 3 žádosti. MK, dosti nečekaně, na všechny 3 podané žádosti dostal grant a navíc nečekaně v požadované výši. Granty mají uznatelné a neuznatelné náklady. MK počítal s tím, že jako nezisková organizace, dostane na část nákladů (neuznatelné) peníze od města – to bylo s MST a následně i s pracovní skupinou rozvoj projednáno. Granty od kraje představují cca 60 - 65% nákladů.

Jeden grant - **Milevsko s GEOFUNem** je zajímavá hra přes chytré mobily a na tu od města požadují 19.250,- Kč.

Druhý je **Podpora rozvoje pěší turistiky v Milevsku** – jedná se o výrobu a instalování 7 ks informačních cedulí s mapou a informacemi o nejbližších pamětihodnostech + vydání brožury, která se potom bude zdarma rozdávat turistům. Na tu od města požadují 74.250,-Kč.

Třetí je **Informační kiosek pro TIC Milevsko** – pořízení interaktivní dotykové obrazovky, nakrmené vším o Milevsku a okolí, s internetem atd. Ta bude zabudovaná ve zdi na chodbě spořitelny vedle vchodu do TIC. Cena vlastního kiosku je přes 100 tis. Kč, bez zabudování a připojení. Od města požadují 62.000,- Kč. Celkem 155.500,- Kč

---

Jméno a podpis zpracovatele, datum vyhotovení: Ing. Petr Švára, 26. 09. 2016