

Zřízení maškarního muzea

Důvodová zpráva

Muzeum maškar – cíle:

- Navázat na nespornou kvalitu a výjimečnost milevských maškar, dále jí rozvíjet a využít k propagaci města
- Vytvořit muzeum profesionální úrovně, zaměřené obecně na maškarní tradici s výrazným akcentem na místní tradici
- Dát městu nový atraktivní návštěvnický cíl, který je přitažlivý trvale, ne jen jeden den v roce

Hlavní parametry:

- Odborná úroveň, atraktivita, modernost expozice při zachování investiční přiměřenosti
- Důraz na aktivní zapojení návštěvníka (výrazné zaměření na děti), interaktivní prvky
- Organizační začlenění = pracoviště Milevského muzea
- Posílení role Milevského muzea jako muzea s výrazně vyprofilovaným tematickým zaměřením, ojedinělým v rámci státu a patrně i mezinárodně
- Partnerská spolupráce s Maškarním sdružením
- Výrazná podpora propagace města jako návštěvnického cíle (doplnění kláštera)
- Možná expanze v dalších etapách
- Trezorová místnost a archiv v přízemí
- Prostory kamerového systému

Financování:

- Zřizovací investice celkem cca 800 tis. Kč (předběžný hrubý odhad, 500 tis. v roce 2016)
 - Projekt expozice 100 tis. (100 tis 2016)
 - Stavební úpravy 150 tis. (150 tis 2016)
 - Expozice 300 tis (100 tis 2016).
 - Nové sbírkové předměty 250 tis. (150 tis. 2016)
- Provozní výdaje cca 300 tis. Kč ročně, 1 pracovní úvazek

Řídící tým:

- M. Třeštík - rada města, financování projektu
- K. Procházka - rada + maškarní sdružení
- V. Šindelář – odborná garance ze strany muzea
- J. Kálal – kulturní komise + maškarní sdružení
- D. Lukeš - investiční zajištění projektu
- M. Houžvičková – marketingová podpora projektu
- J. Procházková - dotace, projektový manažer, tajemník skupiny

Jméno a podpis zpracovatele, datum vyhotovení: Mgr. Martin Třeštík, 10.02.2016